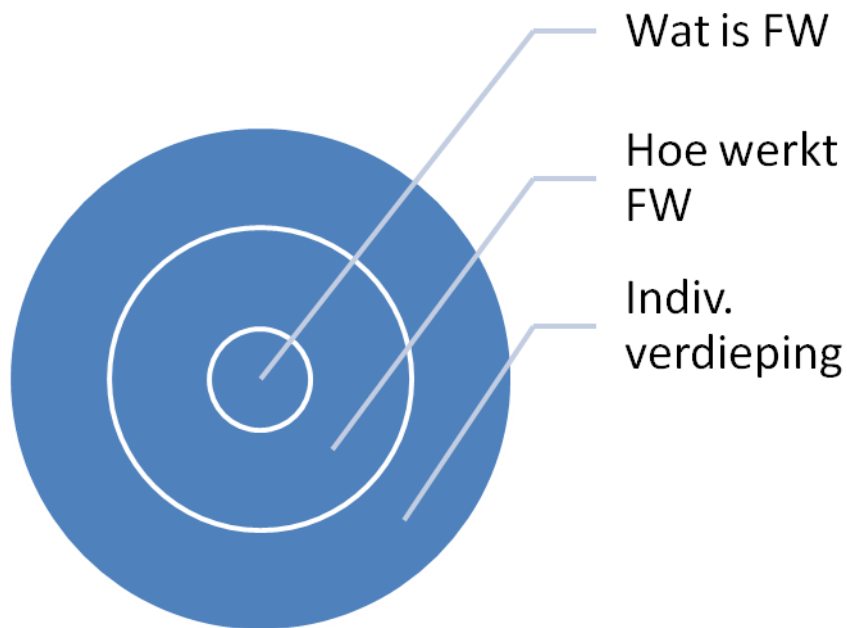


BEROEPSOPLEIDING FONDSENWERVING A



De kern van de opleiding is de introductiecursus

De onderdelen die daarin behandeld worden zijn voornamelijk gericht op de positionering van FW in Nederland en de wereld. Veel van de inhoud van de huidige introductiecursus kan daarvoor gebruikt worden, maar moet wel didactisch goed en enthousiasmerend gebracht worden, zodat het doorsteken naar de volgende schil een automatische keus is. (2 dagen)

In de tweede schil staat de volgende vraag centraal: “Hoe werkt FW?”

Belangrijk is dat iedereen die de A –opleiding heeft afgerond een basis aangereikt heeft gekregen. De volgende vragen moeten beantwoord kunnen worden. Hoe pak ik FW aan? Bijv. het maken van een fw-plan. Welke doelgroep ga ik benaderen? Hoe benader ik die doelgroep? Hoe verzorg ik mijn communicatie met mijn donateurs? Welke USP's heeft mijn goede doel (organisatie)? Hoe verkoop ik mijzelf? Met welke definitie zet ik mijn goede doel in de markt? (4 dagen)

De buitenste schil is een laag die opgebouwd is uit optionele modules en een werkstuk.

Verdiepingsworkshops waarbij gekozen kan worden uit het gehele aanbod van de eendaagse workshops van de 3F-Academy (2 workshops). En het eindwerkstuk waarbij de opdracht echt een weergave is van een case die in de organisatie speelt.



Fondsen werven is een vak!
Voor professionals, door professionals